



Plano de Atividades

2022



**INOPOL Academia
de Empreendedorismo**

Politécnico de Coimbra

Conteúdo

1.	Introdução	3
2.	Enquadramento estratégico	4
2.1.	Missão, visão e valores	4
2.2.	Mapa estratégico	5
3.	Indicadores e Metas	5
3.1.	Perspetiva de Impacto	5
3.2.	Perspetiva dos processos internos e da inovação	6
3.4.	Perspetiva financeira	7
3.5.	Indicadores e metas fora do âmbito das perspetivas estratégicas.....	7
4.	Ações a desenvolver	8
4.1.	Escola IPC	8
4.1.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	8
4.2.	Inserção territorial	11
4.2.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	11
4.3.	Internacionalização.....	13
4.3.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	13
4.4.	Investigação	14
4.4.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	14
4.5.	Responsabilidade social e solidariedade	14
4.5.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	14
4.6.	Outras ações não enquadradas nos eixos estratégicos	15
4.6.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	15
5.	Recursos previstos	15
5.1.	Receitas previstas para 2022	15
5.2.	Mapa de pessoal proposto para 2022	15

1. Introdução

O presente documento tem como objetivo a apresentação do Plano de Atividades do INOPOL Academia de Empreendedorismo (de ora em diante, abreviadamente designado por INOPOL) para o ano de 2022.

Trata-se do primeiro plano de atividades elaborado após a formalização legal do INOPOL enquanto Unidade Orgânica (UO) do Instituto Politécnico de Coimbra (IPC) e a publicação dos seus estatutos em Diário da República.

No ano de 2022, pretende-se dar continuidade ao trabalho que tem vindo a ser desenvolvido no sentido de promover, dentro do universo IPC, uma cultura de inovação e empreendedorismo, a transferência e valorização do conhecimento produzido e a promoção da empregabilidade dos diplomados da instituição, reforçando a presença e importância do INOPOL junto do ecossistema empreendedor e o tecido empresarial da Região.

2. Enquadramento estratégico

2.1. Missão, visão e valores

De acordo com os seus Estatutos, o INOPOL Academia de Empreendedorismo é uma unidade orgânica do IPC, com autonomia estatutária, cultural, administrativa e disciplinar, que tem como missão:

- a) Promover uma cultura de inovação e empreendedorismo, estimular a transferência e a valorização do conhecimento e potenciar a criação e crescimento de novas empresas, *startups* e *spinoffs*, de base científica e cariz inovador;
- b) Gerir as estratégias adequadas a uma empregabilidade plena dos diplomados pela instituição.

São atribuições do INOPOL, no contexto da sua missão e orientação estratégica:

- Promover, dinamizar e gerir programas multidisciplinares de estímulo ao empreendedorismo, à inovação e à empregabilidade, em articulação com as demais unidades orgânicas do IPC;
- Promover, dinamizar e gerir programas de formação não conferente de grau, nos domínios da sua missão;
- Apoiar a cadeia de valor da inovação na comunidade IPC, promovendo a transferência e valorização do conhecimento;
- Gerir a propriedade intelectual do IPC e os processos de transferência de tecnologia e de valorização do conhecimento;
- Fomentar e gerir a integração em redes, consórcios e projetos de estímulo ao empreendedorismo, à inovação e à empregabilidade;
- Reforçar a ligação entre o meio científico e tecnológico e a comunidade, em particular, o tecido empresarial;
- Prestar serviços de incubação de projetos de vocação empresarial e de empresas de base científica e cariz inovador;
- Fomentar a empregabilidade e a inserção profissional dos estudantes e diplomados do IPC.

Na prossecução da sua atividade, o INOPOL Academia de Empreendedorismo rege-se pelos seguintes princípios e valores:

- Orientação para resultados, promovendo a excelência, a qualidade e o rigor;
- Universalidade, assumindo-se como uma estrutura transversal a todo o universo IPC;
- Interdisciplinaridade, promovendo a formação de redes, o trabalho em equipa, a diversidade e a cocriação de valor;
- Reconhecimento e motivação, promovendo uma gestão baseada na valorização das competências e do mérito e na auscultação dos *stakeholders*;
- Transparência e imparcialidade, assentando o seu modelo de funcionamento em critérios objetivos, regras claras e amplamente divulgadas.

2.2. Mapa estratégico

A estratégia de gestão subjacente ao presente Plano de Atividades tem por referência os eixos e objetivos estratégicos (OE) definidos no Plano Estratégico do INOPOL para o quadriénio 2021-2025, a saber:

EIXOS ESTRATÉGICOS:

Eixo 1 – Incubação de Empresas;

Eixo 2 – Capacitação & *Networking*;

Eixo 3 – Valorização do Conhecimento;

Eixo 4 – Promoção da Empregabilidade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OE1 – Consolidar o INOPOL como estrutura de incubação de empresas;

OE2 – Promover a capacitação e *networking* nos domínios da inovação empreendedorismo e empregabilidade;

OE3 – Impulsionar a proteção e valorização do conhecimento gerado no universo IPC;

OE4 – Fomentar a inserção profissional dos diplomados do IPC;

OE5 – Promover a participação em redes, consórcios e projetos.

3. Indicadores e Metas

Tendo por base os indicadores de desempenho e metas estabelecidas no Plano Estratégico do INOPOL para o período 2021-2025, definiram-se para o ano de 2022 as seguintes metas:

3.1. Perspetiva de Impacto

Nesta perspetiva são consideradas as metas associadas aos outcomes resultantes da estratégia da instituição.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2021-2025	Meta da UO 2022
Objetivo estratégico 6 - Promover a inovação, o empreendedorismo, a valorização do conhecimento e a empregabilidade					
21. Registos de propriedade intelectual	N.º de registos	N.º	-	60	12
22. <i>Startups/spinoffs</i> promovidas pelo IPC	N.º de <i>startups/spinoffs</i> nascidas no universo IPC	N.º	-	6	1
23. Recém-diplomados registados no IEFP como desempregados	N.º médio de recém-diplomados registados no IEFP como desempregados, por ano Nota: a metodologia de cálculo do indicador deverá ser a mesma que o IEFP utiliza para a plataforma Infocursos, a partir das amostras aceites.	N.º	-	≤ 5%	≤ 6%

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2021-2025	Meta da UO 2022
24. Projetos de vocação empresarial apoiados	N.º de projetos de negócio apoiados	N.º	-	100	25
25. Comunidade IPC capacitada (estudantes, diplomados, professores, investigadores, bolseiros e técnicos capacitados)	N.º de pessoas capacitadas	N.º	-	4.000	1.000
26. Rede de empresas IPC +emprego	N.º de empresas na rede IPC + emprego	N.º	-	250	60
Empresas/projetos em incubação no INOPOL	N.º médio de empresas/projetos incubados no INOPOL, por ano	N.º	-	15	15
Transferência de propriedade intelectual	N.º de produtos/processos/tecnologias transferidas para a sociedade	N.º	-	5	1
Parcerias institucionais nos domínios da promoção da inovação, empreendedorismo e empregabilidade	N.º de parcerias institucionais estabelecidas	N.º	-	20	5

3.2. Perspetiva dos processos internos e da inovação

Nesta perspetiva são consideradas as metas associadas aos processos internos e à inovação que a instituição terá de desenvolver para gerar os outcomes da perspetiva anterior.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2021-2025	Meta da UO 2022
Objetivo estratégico 6 - Promover a inovação, o empreendedorismo, a valorização do conhecimento e a empregabilidade					
20. Programas/projetos de promoção da inovação, empreendedorismo e empregabilidade	N.º de programas/projetos em execução, por ano	N.º	-	4	4
Ações e atividades de formação/capacitação e <i>networking</i> promovidas	N.º de ações e atividades de formação/capacitação e <i>networking</i> promovidas	N.º	-	60	15
Participação em eventos nacionais e internacionais	N.º de eventos nacionais e internacionais em que o INOPOL participa	N.º	-	20	5
Projetos de ignição/provas de conceito promovidas	N.º de projetos de ignição/provas de conceito promovidas	N.º	-	9	2

3.4. Perspetiva financeira

Esta perspetiva abrange as metas associadas à captação dos recursos financeiros necessários à prossecução dos objetivos das restantes perspetivas.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2025	Meta da UO 2022
Objetivo estratégico 13 - Assegurar a sustentabilidade económica e financeira da instituição					
58. Receitas obtidas na venda de bens e na prestação de serviços	(Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano atual - Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano anterior) / Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano anterior	%	-	120%	80%

3.5. Indicadores e metas fora do âmbito das perspetivas estratégicas

Propõem-se as seguintes metas:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2025	Meta da UO 2022
Objetivo [indicar]					

4. Ações a desenvolver

4.1. Escola IPC

4.1.1. Ações a promover pela unidade orgânica

1. Implementação do programa “Inovação Pedagógica – Aprendizagem com base em processos de Cocriação de Inovação”

Organização de 2 edições (3 turmas/30 formandos por semestre) da ação formativa “Capacitação para a Cocriação de Inovação de Professores do Ensino Superior e Profissional”, que visa dotar os docentes do ensino superior politécnico e do ensino profissional de competências em metodologias de inovação pedagógica com base em processos de cocriação envolvendo diferentes *stakeholders* (estudantes, professores, investigadores, empresas, entre outras organizações).

2. Organização e implementação da 18.ª Edição Poliempreende

- Sessão de arranque: Poliempreende Start UP
- Oficinas E: Competências Empreendedoras (sessões de sensibilização)
 - Porquê ser empreendedor?
 - Conversa com...
 - Criatividade, Inovação e Ideias de Negócio
- *Bootcamp* (sessão de ideação)
- Oficinas E2: Plano de Negócio (sessões de capacitação)
 - Oportunidades e Modelos de Negócio
 - Estudo de Mercado e Estratégias de Marketing
 - Recursos e Parcerias Chave
 - Modelo Económico-Financeiro
 - Redação do Plano de Negócio
 - Como Fazer Apresentações para Investidores?
- Concurso regional de planos de negócio
- Participação na semana nacional do empreendedorismo

3. Ciclo de webinars “Let’s Talk”

O *Let’s Talk* é uma iniciativa mensal online promovida pelo INOPOL com o propósito de sensibilizar a comunidade de empreendedores, estudantes, docentes e investigadores para temas-chave do mundo do empreendedorismo e da inovação. A dinâmica da sessão consiste numa breve apresentação do orador convidado sobre a temática definida, segue-se a intervenção do orador e um momento interativo de Q&A com a audiência.

Durante o ano de 2022, está prevista a realização de 10 *webinars* (todos os meses, com interrupção em agosto e setembro), com temas diversificados e profissionais externos de relevo como oradores.

4. Ações de estímulo, sensibilização e capacitação para o empreendedorismo, inovação e valorização de resultados de I&D+I

Promoção e organização de eventos de natureza diversa para estudantes, empreendedores, docentes e investigadores do IPC, nomeadamente:

- *Webinars*, palestras, conferências e seminários;
- Encontros regionais/reuniões estratégicas de *networking*;
- Ações de formação e capacitação;
- Visitas técnicas a unidades de investigação, laboratórios, centros tecnológicos, escolas, empresas e incubadoras.

5. Divulgação do INOPOL nas 6 Escolas do IPC

Apresentação institucional do INOPOL nas 6 Escolas do IPC, no âmbito de Unidades Curriculares.

As sessões deverão ter lugar no decorrer do 2.º semestre do ano letivo 2021/2022 e no 1.º semestre do ano letivo 2022/2023.

6. Ações de formação e capacitação para empreendedores

Tendo em conta que um dos serviços prestados pelo INOPOL enquanto incubadora de empresas é o de proporcionar aos seus empreendedores acesso a ações de formação/capacitação, em 2022, iremos promover e/ou facilitar sessões de formação com vista à aquisição pelos promotores de competências fundamentais para o mundo dos negócios.

Para a definição das temáticas a abordar, será realizado um levantamento das necessidades formativas junto das empresas/projetos em incubação, as quais poderão incidir sobre competências técnicas ou comportamentais (*soft skills*) e áreas tão diversas como: *design thinking*, *business model canvas*, desenvolvimento do plano de negócios, modelos de financiamento, estratégias de comunicação, marketing digital, captação de investimento, propriedade intelectual, gestão e liderança, *customer development*, captação de investimento, técnicas de negociação, entre outras.

Estas ações poderão ter durações diferentes, desde um workshop de uma única sessão a ciclos de formação com várias sessões e poderão ser promovidas diretamente pelo INOPOL ou com recurso à sua rede de parceiros, designadamente via IPN incubadora.

7. Reformulação e otimização do programa “Trilhos” (Trilhos 4.0)

O programa “Trilhos”, direcionado para a comunidade estudantil do IPC, tem como objetivo: (i) estimular o desenvolvimento de competências transversais (*soft skills*) e de empregabilidade, pelo envolvimento em atividades extracurriculares e/ou participação em eventos específicos com esse objetivo (workshops, formação, palestras, etc.), assim como (ii) apoiar os estudantes na definição e desenvolvimento do seu plano de carreira.

No ano de 2022, o programa será alvo de uma reformulação que lhe permita responder de forma mais adequada às atuais necessidades formativas e de desenvolvimento dos estudantes, tendo por base as exigências do mercado de trabalho.

Na sua versão 4.0, o projeto Trilhos nasce para dar continuidade ao suporte aos estudantes, no que diz respeito ao desenvolvimento de competências específicas de empregabilidade, mas também para orientar e estimular o desenvolvimento de *soft skills*, desde o primeiro momento de contacto com a sua instituição de ensino superior.

Nesse âmbito, o INOPOL irá coordenar e assegurar a implementação de um conjunto de iniciativas e atividades, designadamente:

- Sessões de acolhimento e orientação (sessões em grupo para apresentação de atividades, orientação e estímulo à participação em atividades de desenvolvimento pessoal e académico);
- Atividades “Trilhos” (atividades extracurriculares diversas para desenvolvimento de competências específicas, nomeadamente: comunicação e apresentação em público; gestão emocional; gestão de tempo; pensamento crítico e resolução de problemas; flexibilidade e gestão de conflitos; criatividade; CV e carta de apresentação, desafio *LinkedIn* e entrevista);
- Eventos “Trilhos” (exemplos: formação em TI e línguas estrangeiras, sensibilização para o empreendedorismo, programa de mentoria, sessões sobre saídas profissionais e o mercado de trabalho);
- Chancela “Trilhos” (atividades propostas por entidades externas que se entendam dentro dos objetivos estabelecidos).

8. Prosseguir o desenvolvimento da rede “IPC +emprego”

- Continuar o trabalho de captação para a rede “IPC +emprego” de instituições e empresas de referência da região, potenciando a cooperação com todo o universo IPC e a empregabilidade dos nossos diplomados.

9. Reformulação e dinamização do Portal de Emprego do IPC

10. Realização do Estudo "*Levantamento de necessidades de apoio ao desenvolvimento de carreira de estudantes do ensino superior*" (Consórcio Maior Empregabilidade)

No âmbito da participação do IPC no Consórcio “Maior Empregabilidade” (CME), o INOPOL irá integrar o grupo de trabalho, liderado pela Universidade do Porto, para a elaboração do estudo “*Levantamento de necessidades de apoio ao desenvolvimento de carreira de estudantes do ensino superior*”, direcionado para estudantes, *alumni*, empresas e gabinetes de promoção da empregabilidade, que visa identificar as principais necessidades de apoio por parte dos estudantes e perceber quais as suas perceções relativamente aos serviços de carreira.

4.2. Inserção territorial

4.2.1. Ações a promover pela unidade orgânica

1. Implementação do projeto “InovC+: Ecosistema de Inovação Inteligente da Região Centro”

Executar as ações e atividades previstas no âmbito do projeto para 2022, designadamente:

- Ações de sensibilização para a valorização e transferência de I&D;
- Eventos de *networking* e *Think Tank* com *stakeholders* e empresas;
- Participação em eventos nacionais e internacionais;
- Ações de *technology scouting*;
- Visitas a empresas para identificação de desafios de I&D;
- Realização de diagnósticos de inovação;
- Registos de propriedade intelectual;
- Projetos de ignição e provas de conceito;
- Sessões de acompanhamento, mentoring e *coaching*.

2. Implementação do programa “Link Me Up – 1000 ideias: Sistema de apoio à cocriação de inovação, criatividade e empreendedorismo”

Organização da 3.^a e 4.^a edições do programa:

- Formação de equipas multidisciplinares e internacionais para resolução de desafios empresariais;
- Mentoria e *coaching* para apoio à resolução de desafios empresariais, consolidação de planos de negócios e implementação do projeto empresarial;
- Dinamização de atividades de imersão em ambiente empresarial.

3. Gestão e dinamização da incubadora do INOPOL

Gestão estratégica e operacional do INOPOL, enquanto estrutura multifuncional para incubação física, virtual e em regime de *cowork* de empresas (*startups* e *spinoffs*) e projetos de vocação empresarial e de promoção da transferência/valorização de tecnologia e conhecimento. Em particular:

- Organização de eventos de sensibilização e *networking*;
- Promoção de ações de formação/capacitação;
- Ações de mentoring e *coaching* a empreendedores;
- Consultoria técnica especializada na fase de constituição e arranque da empresa;
- Assessoria em matéria de propriedade intelectual;
- Acompanhamento tutorial na elaboração do plano de negócio;
- Acesso privilegiado a centros de I&D e laboratórios;
- Ligação a programas e fontes de financiamento;
- Acesso a rede de contactos e parceiros;
- Criação de parcerias com agentes do ecossistema de inovação e empreendedorismo da região e com o tecido empresarial.

4. Adesão à Rede Nacional de Incubadoras (RNI)

De modo a aceder e capitalizar todas as sinergias e oportunidades inerentes à integração de uma rede de estruturas de incubação e aceleração de empresas a nível nacional (designadamente a inclusão na lista de incubadoras certificadas para acolher *startups* e empreendedores no âmbito dos programas StartUP Visa e StartUP Voucher), durante o ano de 2022, o INOPOL irá formalizar a sua adesão à Rede Nacional de Incubadoras.

Alguns dos benefícios da integração desta rede: cooperação e partilha de recursos físicos e de *know-how*, redes de mentores e investidores, formação dos seus gestores, profissionalização dos serviços oferecidos a empreendedores e empresas incubadas e aumento da competitividade da incubadora, a nível nacional e internacional.

5. Promoção externa do INOPOL enquanto estrutura de incubação

Divulgação de ações, eventos e atividades ligadas à incubação sob a marca “INOPOL” junto de órgãos de comunicação social regional e nacional e das redes de parceiros, de modo a reforçar a notoriedade da incubadora no seio do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

6. Promoção externa das *startups* incubadas

Considerando o objetivo do INOPOL de potenciar o êxito e oportunidades dos projetos/empresas que se encontram sediados na incubadora, em 2022, será promovida, através das redes sociais do INOPOL, uma campanha de apresentação das *startups* do INOPOL ao público em geral.

A iniciativa consistirá em, semanalmente, realizar uma publicação nas redes sociais com a divulgação de um projeto incubado (nome, setor de atuação, principais iniciativas e contatos), de modo a contribuir para maximizar o seu alcance e reconhecimento junto dos diferentes *players* do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

4.3. Internacionalização

4.3.1. Ações a promover pela unidade orgânica

1. Participação em missão de *benchmarking* internacional

No âmbito do Programa InovC+, o INOPOL irá participar, conjuntamente com os restantes parceiros do consórcio, numa missão internacional de benchmarking de Ecossistemas Regionais/Nacionais de Inovação de referência, que terá lugar em julho de 2022, na Finlândia.

O objetivo desta iniciativa passa pela aprendizagem recíproca de boas práticas, através de processos de comparação do desempenho e de promoção e valorização da imagem do conhecimento científico e tecnológico produzido na Região Centro, assim como da disseminação de tecnologias junto de mercados nos quais se perspetive um elevado potencial de aceitação das mesmas.

2. Participação em evento internacional de partilha de experiências de cocriação (Link Me UP – 1000 ideias)

No âmbito do Programa Link Me UP, o INOPOL irá participar, conjuntamente com as equipas de cocriação de inovação selecionadas em cada edição, num evento internacional de partilha de experiências de cocriação.

3. *International Meeting & Conference* (Consórcio Maior Empregabilidade)

No âmbito da integração do IPC no Consórcio “Maior Empregabilidade”, o INOPOL irá participar na 2.ª edição do *International Meeting & Conference*, um encontro anual dos gabinetes de promoção de empregabilidade (GPE) nacionais, com participação de representantes de GPE internacionais.

O objetivo central da iniciativa passa por dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos GPE nacionais e conhecer as boas práticas dos GPE internacionais.

O evento terá lugar no final de maio de 2022, durante 3 dias, em formato online e em língua inglesa.

Alguns dos temas que poderão ser abordados durante o evento: Saúde e Bem-Estar, Visão dos Estudantes, Nómadas Digitais, Legislação sobre o Teletrabalho, Novos Modelos de Trabalho, *Life Design*, Comunidades de Carreira e Carreiras Sustentáveis.

4.4. Investigação

4.4.1. Ações a promover pela unidade orgânica

1. Proteção, gestão e valorização de direitos de propriedade intelectual (PI)

Disponibilização de um conjunto de serviços e mecanismos de apoio aos docentes, investigadores, estudantes e demais colaboradores do IPC no âmbito da proteção, valorização e transferência de ativos intelectuais produzidos no contexto da sua atividade, nomeadamente:

- Prestação de informação sobre PI e o enquadramento legal aplicável;
- Apoio nas pesquisas em bases de dados de PI;
- Apoio na preparação de pedidos das diferentes modalidades de PI;
- Formalização e gestão dos processos de atribuição de direitos de PI;
- Apoio ao diagnóstico da utilização dos ativos de PI;
- Disponibilização de modelos de acordos de transferência de tecnologia;
- Apoio em processos de licenciamento de tecnologias;
- Acompanhamento, mentoring e *coaching* em processos de proteção e transferência de tecnologia;
- Consultoria especializada de apoio à proteção de ativos intelectuais e planos de valorização comercial;
- Dinamização de ações de vigilância tecnológica junto dos centros e laboratórios de I&D do IPC;
- Ações de apoio ao desenvolvimento e validação de protótipos, provas de conceito pré-comerciais e/ou processos para mercados/setores de aplicação.

4.5. Responsabilidade social e solidariedade

4.5.1. Ações a promover pela unidade orgânica

1. Implementação do programa UPskill – Digital Skills & Jobs

A APDC, o IEFP e o CCISP promovem um projeto, de âmbito nacional, que tem como objetivo requalificar profissionais, de modo que, após o adequado período formativo, possam ser integrados nas Empresas que tenham necessidades de quadros nas áreas das tecnologias digitais.

As ações de formação do programa UPskill têm uma fase teórico-prática, que decorre tipicamente por um período de 6 meses, numa Instituição de Ensino Superior (IES) selecionada com base na localização pretendida pelas Empresas para as vagas de emprego. Após esta formação segue-se um segundo período de formação profissional em contexto de trabalho, com uma duração de 3 meses (que poderá ser alargado a 6 meses) numa das empresas participantes.

O programa prevê a colaboração dos institutos superiores politécnicos enquanto polos de formação nas vertentes tecnológicas a abranger pelo programa e é nesse contexto que o Politécnico de Coimbra irá participar, em 2022, na 2.ª edição do programa, que terá a Deloitte como empresa parceira (ação de formação na tecnologia Datawarehouse/BI para titulares de licenciatura pós-bolonha).

Enquanto unidade orgânica responsável pela área da promoção da empregabilidade, o INOPOL irá assegurar a gestão operacional e financeira do programa.

4.6. Outras ações não enquadradas nos eixos estratégicos

4.6.1. Ações a promover pela unidade orgânica

1. Eventos de *networking* para promotores com projetos incubados no INOPOL

Com vista a potenciar a partilha e troca de experiências entre os projetos apoiados pelo INOPOL e assim gerar sinergias, aprendizagens e oportunidades de crescimento para todos os que se encontram dentro da nossa rede e comunidade, em 2022, iremos organizar dois eventos de *networking* direcionados para os promotores de projetos em incubação no INOPOL.

O objetivo destes encontros informais, a decorrer no espaço físico do INOPOL, é fortalecer as relações entre os promotores, permitir que todos possam conhecer-se em ambiente presencial, fazer uma breve apresentação dos seus projetos, partilhar dificuldades e boas práticas e identificar potenciais parcerias/sinergias.

2. Criação de um *website* institucional para o INOPOL

No âmbito da estratégia de reforço da presença online do INOPOL no próximo quadriénio, durante o ano de 2022, será desenvolvido um *website* institucional que disponibilize, de uma forma sintética, atrativa e funcional, todas as informações relevantes sobre a missão, eixos de atuação e atividades e programas desenvolvidos pelo INOPOL.

Do ponto de vista gráfico e de interface, e em harmonia com as novas diretrizes da marca Politécnico de Coimbra, o *website* seguirá o figurino adotado pelas restantes unidades orgânicas do IPC, estando todos os conteúdos disponíveis em versão bilingue (PT e EN).

5. Recursos previstos

5.1. Receitas previstas para 2022

1. Prestação de serviços de incubação = 10 000,00€
2. Financiamento externo via projetos:
 - Link me UP - 1000 ideias = 130 719,00€
 - Mind2Market = 27 596,00€
 - Inovação Pedagógica (POCH) = 88 426,00€
 - INOV C+ = 88 747,00€
 - UpSkill = 137 504,00€

Total de receitas previsionais = 482 992,00€

5.2. Mapa de pessoal proposto para 2022

Diretora

2 Técnicos Superiores

1 Assistente Técnico

A previsão é que o mapa de pessoal proposto esteja completo apenas no segundo semestre de 2022.