



**INOPOL Academia
de Empreendedorismo**

Politécnico de Coimbra

Plano Estratégico

2025-2029

Vamos

Renovar

Empreender

Desenvolver

Evoluir

Para um

Politécnico em REDE

Índice

Mensagem da Direção do INOPOL	4
Âmbito, Missão e Visão	5
Valores	8
Mapa Estratégico	10

Eixo 1 - Governação e Sustentabilidade	12
Eixo 2 - Excelência Pedagógica e Académica	14
Eixo 3 - Investigação, Inovação e Transferência de Conhecimento	16
Eixo 4 - Empreendedorismo, Valorização do Conhecimento e Empregabilidade	18
Diagrama de Compromisso do INOPOL	21



Mensagem da Diretora do INOPOL

Diana Lima

O Plano Estratégico para o período 2025–2029 traduz a ambição de afirmar o INOPOL – Academia de Empreendedorismo como uma estrutura central do Instituto Politécnico de Coimbra (IPC) na promoção da inovação, do empreendedorismo, da valorização do conhecimento e da empregabilidade, contribuindo ativamente para um Politécnico em rede, colaborativo e com impacto na sociedade.

Num contexto marcado por rápidas transformações tecnológicas, sociais e económicas, o INOPOL assume o compromisso de reforçar a ligação entre a academia, o tecido empresarial e a comunidade, promovendo uma cultura de inovação aberta, interdisciplinar e orientada para resultados.

Convidamos toda a comunidade do IPC e os nossos parceiros a participar ativamente neste percurso, contribuindo para a afirmação do INOPOL como um espaço de criação, valorização e transferência de conhecimento, ao serviço do desenvolvimento do território e da sociedade.



Âmbito, Missão e Visão

Âmbito

O Plano Estratégico para o período 2025–2029 define as orientações estratégicas, os objetivos prioritários e as linhas de ação que enquadram a atuação do INOPOL no domínio da inovação, do empreendedorismo, da valorização do conhecimento e da empregabilidade, no contexto do IPC.

Este Plano constitui um instrumento estruturante de planeamento, coordenação e monitorização da atividade do INOPOL, assegurando o alinhamento com o Plano Estratégico do IPC 2025–2029 e com as prioridades nacionais e europeias nas áreas da inovação, da investigação aplicada e da transferência de conhecimento.

O âmbito do Plano abrange a organização interna, os mecanismos de governação e comunicação institucional, a articulação com as outras Unidades Orgânicas do

IPC, os centros de investigação, os estudantes, os parceiros empresariais e institucionais e o ecossistema regional, nacional e internacional de inovação e empreendedorismo. O Plano Estratégico do INOPOL encontra-se orientado para:

- Promover a capacitação e *networking* nos domínios da inovação, empreendedorismo e empregabilidade;
- Fomentar o empreendedorismo e a criação de empresas inovadoras no IPC;
- Impulsionar a proteção e valorização do conhecimento gerado no IPC;
- Reforçar o impacto económico e social do conhecimento produzido no IPC;
- Fomentar a inserção profissional dos diplomados do IPC.

A concretização do Plano Estratégico será operacionalizada através dos Planos Anuais de Atividades do INOPOL e monitorizada por meio dos respetivos Relatórios de Atividades, permitindo avaliar o grau de execução das ações, os resultados alcançados e o impacto gerado, garantindo uma atuação sustentada, transparente e orientada para resultados.

Missão

Promover uma cultura de inovação e empreendedorismo, estimular a transferência e a valorização do conhecimento e potenciar a criação e crescimento de novas empresas, *startups* e *spinoffs*, de base científica e cariz inovador, bem como gerir as estratégias adequadas a uma empregabilidade plena dos diplomados da instituição.



Visão

Ser o motor estratégico do IPC na inovação e empreendedorismo, promovendo a ligação entre o meio científico e tecnológico e a comunidade, em particular junto do tecido empresarial, com foco na transferência e a valorização do conhecimento. O INOPOL visa ainda dinamizar programas de formação não conferente de grau, nos domínios da sua missão, fomentando a empregabilidade e a inserção profissional dos estudantes e diplomados do IPC.



Valores

Valores

Orientação para resultados

Promovemos a excelência, a qualidade e o rigor

Universalidade

Assumimo-nos como uma estrutura transversal a todo o universo IPC

Interdisciplinaridade

Promovemos a formação de redes, o trabalho em equipa, a diversidade e a cocriação de valor

Reconhecimento e motivação

Promovemos uma gestão baseada na valorização das competências e do mérito e na auscultação dos *stakeholders*

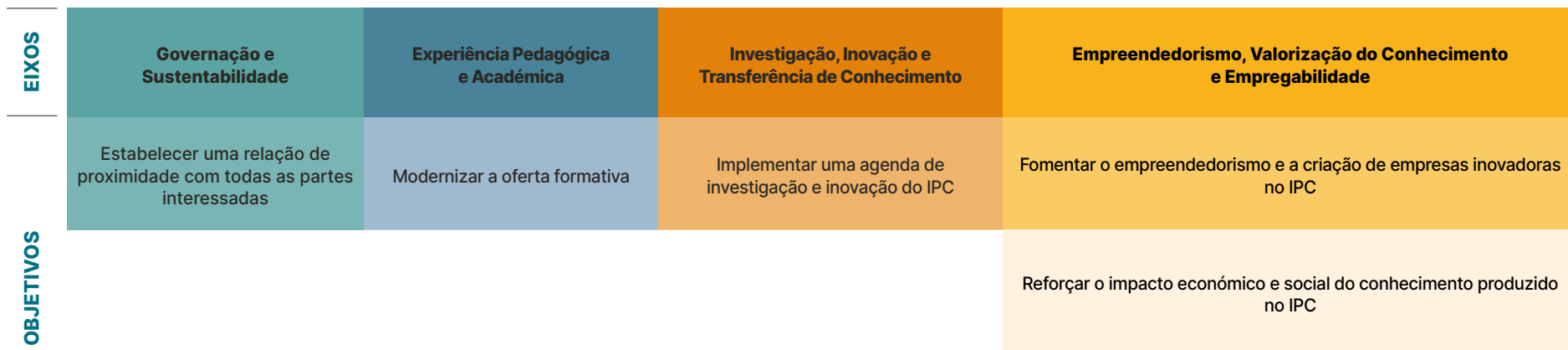
Transparência e imparcialidade

Promovemos um modelo de funcionamento assente em critérios objetivos, regras claras e amplamente divulgadas



Mapa Estratégico





Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





Eixo 1 *Governança e Sustentabilidade*

Eixo 1 – Governação e Sustentabilidade

Este eixo estabelece as bases de uma governação eficaz, transparente e sustentável do INOPOL, suportada por mecanismos de comunicação institucional claros, acessíveis e orientados para os utilizadores.

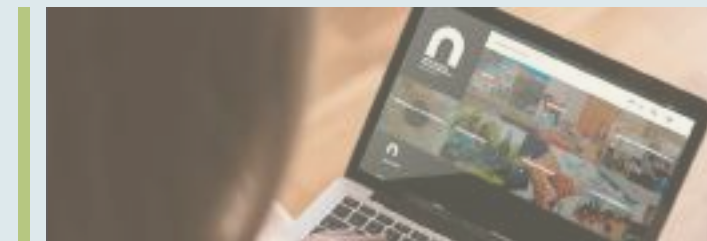
Objetivo 1 - Estabelecer uma relação de proximidade com todas as partes interessadas

Reforçar a proximidade, a comunicação e a interação com a comunidade académica, parceiros institucionais, empresas e sociedade, assegurando informação clara, atualizada e orientada para os diferentes públicos, promovendo a transparência, a participação e o reconhecimento institucional.

Ações estratégicas

1. Promoção da identidade e reputação institucional do INOPOL.

*Bases de uma governação
eficaz, transparente e
sustentável*



Em 2029 no eixo da Governação e Sustentabilidade teremos:

Objetivo 1

- portal institucional do INOPOL reorganizado, funcional e alinhado com a identidade e a estratégia do IPC.

Eixo 2
Excelência Pedagógica
e Académica



Eixo 2 - Excelência Pedagógica e Académica

Este eixo afirma o contributo do INOPOL para a modernização e valorização da oferta formativa do IPC, promovendo a sua adequação às exigências do mercado de trabalho, à evolução científica e tecnológica e às necessidades da sociedade.

Objetivo 2 - Modernizar a oferta formativa

Garantir a atualização contínua e a relevância da oferta formativa do IPC, promovendo formações alinhadas com as tendências científicas, tecnológicas e com as competências exigidas pelo mercado de trabalho, reforçando a empregabilidade e a inserção profissional dos estudantes e diplomados.

Ações estratégicas

2. Promoção da formação alinhada com as necessidades do mercado de trabalho.

Adequação ao mercado de trabalho, à evolução científica e tecnológica e à sociedade



Em 2029 na Excelência Pedagógica e Académica teremos:

Objetivo 2

- reforço da adequação da oferta formativa às necessidades do mercado de trabalho.



Eixo 3
Investigação, Inovação e
Transferência de Conhecimento

Eixo 3 - Investigação, Inovação e Transferência de Conhecimento

Este eixo posiciona o INOPOL como o núcleo de transferência de conhecimento do IPC, assegurando alinhamento estratégico, articulação institucional e impacto social e económico do conhecimento produzido.

Objetivo 3 - Implementar uma agenda de investigação e inovação do IPC

Definir, coordenar e operacionalizar uma agenda integrada de investigação e inovação que mobilize centros de investigação, docentes, investigadores, estudantes e parceiros externos, promovendo a qualidade científica, a sustentabilidade das estruturas de I&D+i e a transferência efetiva de conhecimento.

Ações estratégicas

3. Reforço de parcerias nacionais e internacionais com instituições de investigação de referência, potenciando redes de cooperação e a transferência de conhecimento.
4. Fortalecimento da qualidade científica e da sustentabilidade dos centros e polos de centros de investigação.
5. Integração dos estudantes do IPC em atividades de I&D+i, potenciando o desenvolvimento das suas competências científicas e transversais.



Em 2029 na Investigação, Inovação e Transferência de Conhecimento teremos:

Objetivo 3

- estabelecimento de parcerias institucionais nos domínios da inovação e do empreendedorismo;
- acompanhamento dos processos de registo e valorização da propriedade intelectual;
- implementação de programas de formação em competências transversais, técnicas e empreendedoras;
- aumento do número de projetos de negócio oriundos da comunidade académica.

Eixo 4 *Empreendedorismo,* *Valorização do Conhecimento* *e Empregabilidade*



Eixo 4 - Empreendedorismo, Valorização do Conhecimento e Empregabilidade

Este eixo consolida o INOPOL como estrutura central na promoção do empreendedorismo, na valorização do conhecimento e no reforço da empregabilidade no IPC, fomentando a criação de empresas, a transferência de tecnologia e a aproximação entre academia, empresas e sociedade.

Objetivo 4 - Fomentar o empreendedorismo e a criação de empresas inovadoras no IPC

Promover uma cultura empreendedora no IPC, apoiando a criação, incubação e aceleração de empresas e projetos inovadores de base científica, tecnológica ou social.

Ações estratégicas

6. Promoção do empreendedorismo e da inovação.
7. Incubação e aceleração de empresas e reforço de novos projetos de empreendedorismo.

Objetivo 5 - Reforçar o impacto económico e social do conhecimento produzido no IPC

Potenciar a valorização e a transferência do conhecimento produzido no IPC, reforçando o seu impacto económico, social e territorial e promovendo a empregabilidade e a cultura de inovação.

Ações estratégicas

8. Valorização e transferência de conhecimento.
9. Promoção da empregabilidade e da cultura de inovação e empreendedorismo.

Em 2029 no Empreendedorismo, Valorização do Conhecimento e Empregabilidade teremos:

Objetivo 4

- dinamização de iniciativas de incentivo à criação de empresas de base tecnológica ou social;
- apoio a projetos de ignição e provas de conceito (PoC) através de *mentoring*, *coaching* e acompanhamento técnico especializado;
- consolidação de um ecossistema de incubação e aceleração integrado nas redes regionais, nacionais e internacionais.

Objetivo 5

- organização regular de eventos nacionais e internacionais de inovação, empreendedorismo e empregabilidade;
- disseminação de boas práticas e promoção de uma cultura de inovação no IPC;
- transferência efetiva de produtos, processos, tecnologias e resultados de I&D+i para o tecido económico e social.

Fomentar a criação de empresas, a transferência de tecnologia e a aproximação entre academia, empresas e sociedade



Diagrama de Compromisso do INOPOL

JOB SUMMIT IPC
&
SCIENCE₂BUSINESS

Diagrama de Compromisso do INOPOL

Renovar · Empreender · Desenvolver · Evoluir

REDE



Ficha Técnica

Coordenação e Redação

Diana Lima

Produção gráfica

Paula Cruz

Fotografia

João Teles

Rui Lobo

Paula Cruz



**INOPOL Academia
de Empreendedorismo**

Politécnico de Coimbra

Plano Estratégico
2025-2029

